



Leca Norge har som svært mange andre bedrifter opplevd hvor vanskelig det er å besøke kunder under koronaen. Da måtte man tenke annerledes. Webinarer ble en meget god løsning.

20-11-2020 12:52 CET

## Webinarer ble løsningen

**Leca Norge har som svært mange andre bedrifter opplevd hvor vanskelig det er å besøke kunder under koronaen. Da måtte man tenke annerledes. Webinarer ble en meget god løsning.**

- Da koronaen gjorde sitt inntog opplevde vi at kundene ikke lenger kunne eller ville ta imot oss, sier Truls Børresen, salg og markedsansvarlig i Leca Norge AS. - Vårt salgssarbeid består normalt i hovedsak av å oppsøke kunder på byggeplasser og kontorer. Det er slik vi gir produktopplæring, diskuterer løsninger og forhandler priser og prosjekter. Spesielt bruker vi mye tid på

opplæringsbiten.

Heldigvis finnes det gode digitale verktøy som kan avhjelpe situasjonen. Som mange andre hoppet Leca ganske raskt på en modell med webinarer.

- Det kan jeg si, at dette er noe vi skal fortsette med, også når koronaen har gitt seg, sier Børresen.

### **Meget effektivt**

Børresen trekker fram flere fordeler. - Det er faktisk ekstremt effektivt. Med svært lite tidsforbruk kan vi treffe mange mennesker på én gang. På et webinar har vi vanligvis mellom 50 og 100 deltakere. Hvis vi skulle truffet de samme menneskene fysisk, vil det tatt ukevis, hvis i det hele tatt mulig. Bare det å gjøre avtaler med alle disse ville vært en betydelig jobb. Og så er det selvfølgelig helt smittesikkert.

### **Mange temaer, men nyhetene er mest populære**

Leca har holdt webinarer om svært forskjellige temaer. - Heldigvis har vi flinke folk og produkteksperter som trives også med den digitale kommunikasjonen. Vi har hatt webinarer om Leca-vegger og lettklinker-løsninger. For øvrig tilbyr vi også såkalte webinar on demand. Er det ting du vil vite mer om, er det bare å melde fra, så lager vi webinar om det også.

Men det som har trukket flest folk, ser faktisk ut til å være våre helt nye satsningsområder: Overvannshåndtering og grønne tak. Der har vi også truffet helt nye kundegrupper.

### **Alt ligger på YouTube**

Alle webinarene blir forøvrig tatt opp på video og legges ut fortløpende på YouTube.

([https://www.youtube.com/playlist?list=PLG0cJHqXionjNgpnCeeTHOJZ3Z5B661\\_h](https://www.youtube.com/playlist?list=PLG0cJHqXionjNgpnCeeTHOJZ3Z5B661_h)). Så hvis du ikke har tid og anledning når webinarene avholdes, vil du allikevel kunne se dem i etterkant.

Bli med på webinar om grønne tak

Torsdag 26. november er det siste webinar på årets plan. Der kan du lære mer om grønne tak. Foredragsholder er Jaran Wood, R&D manager og Lecas overvannseksperter.

- Her kan du melde deg på: <https://app.livestorm.co/leca-norge-as/la-gronne-tak-med-leca-ta-seg-av-regnvannet>
- Her kan du følge med på fremtidige webinarer og søke om webinar on demand: <https://leca.no/teknisk-informasjon/webinars/>

---

Leca er en institusjon i norsk byggebransje, og har vært på markedet i Norge siden 1954. I dag er Leca Norge en del av Leca International med virksomhet i 12 europeiske land. Selskapet er eiet av det franske selskapet Saint-Gobain

### **Sterk merkevare og anerkjente produkter**

Leca sortimentet består av blokker, piper, løs Leca (kuler) og elementer. Leca er et enkelt og fleksibelt produkt med lang levetid. I utgangspunktet er Leca små, ekspanderte kuler av brent leire. Men ved å kombinere disse på forskjellige måter, blir mulighetene mange - enten det er å lage fundamenter for bygg, bygge veier, vegger eller dreneringsløsninger. Leca har eksistert i lang tid, så vi vet at våre produkter fungerer - og de varer.

Produktene egner seg for både små og store prosjekter, er enkle å transportere og lette å jobbe med. I tillegg er de sterke og solide. At de også har lang holdbarhet, er noe vi har lært av mer enn 60 års virksomhet i Norge.

## Kontaktpersoner



**Helene Kolle**

Pressekontakt

Kommunikasjonsansvarlig

helene.kolle@leca.no

+47 92684264